

## Regulamin konkursu pt.: „**KONKURS MIKOŁAJKOWY**”

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki konkursu pt. „**KONKURS MIKOŁAJKOWY**”, który odbędzie się na profilu RDC na Instagramie: <https://www.instagram.com/polskieradiordc/>, w dniach 06.12.2024 – 09.12.2024 roku zwanego dalej „**Konkursem**”, którego Organizatorem jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie (00-459), ul. Myśliwiecka 3/5/7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000075953, NIP 521-04-14-271, REGON 010420881, zwana dalej „**RDC**”.
2. Regulamin Konkursu, jest dostępny w siedzibie RDC w Warszawie, przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 i na stronie internetowej [www.rdc.pl](http://www.rdc.pl).

### **II. Komisja**

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, RDC powołuje 2-osobową Komisję. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. W skład Komisji wchodzi: pracownicy Biura Promocji i Sprzedaży. Dane osób wchodzących w skład Komisji mogą zostać wskazane osobom zainteresowanym telefonicznie pod nr 22 645 55 35.

### **III. Dane osobowe**

1. W związku z tym, że realizacja, rozstrzygnięcie oraz ogłoszenie wyników Konkursu i wydanie nagród konkursowych wymaga przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników, biorąc udział w Konkursie, gdzie wzięcie udziału oznacza wykonanie zadania konkursowego, wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych na zasadach określonych poniżej.
2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „**RODO**”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie (dalej zwana „**Administratorem**”).

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [rodo@rdc.pl](mailto:rodo@rdc.pl).

4. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.

5. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 3 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.

6. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.

7. Odbiorcami danych mogą być upoważnieni pracownicy Administratora oraz podmioty wspierające go w organizacji konkursu (kancelaria prawna, podmiot dostarczający na zlecenie Organizatora nagrody) oraz w uzasadnionych przypadkach organy uprawnione (organy ścigania, organy administracyjne i sądowe) i inne podmioty, jeżeli przepisy szczególne tak stanowią.

8. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: [rodo@rdc.pl](mailto:rodo@rdc.pl) wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a RODO, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest zapewnienie możliwości wzięcia udziału w konkursie, oraz wypełnienie przez Organizatora obowiązków wynikających ze złożonego w Ogłoszeniu konkursowym i niniejszym Regulaminie przyrzeczenia (przeprowadzenie konkursu, wyłonienie zwycięzców i przekazanie nagród) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z nałożonymi na Administratora obowiązkami prawnymi wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązujących, takich jak przepisy podatkowe, archiwizacyjne itp.

8. Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu oraz realizacją obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (obowiązki podatkowe, archiwizacyjne itp.).

9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia jego zwycięzców i przekazania nagród konkursowych oraz po jego zakończeniu przez okres niezbędny dla ustalenia i obrony ewentualnych roszczeń związanych z konkursem (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – obowiązki podatkowe itp. (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

11. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, otrzymania ich darmowej kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

#### **IV. Zasady udziału w Konkursie i Reklamacje**

1. Uczestnicy, przystępując do udziału w Konkursie oświadczają, iż wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w Regulaminie oraz zapowiedzi Konkursu.

2. W Konkursie mogą wziąć udział tylko osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy RDC, a także inne podmioty gospodarcze współpracujące z RDC, członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby pozostające z nimi we wspólnocie domowej.

4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w dniach od 06.12.24 – 09.12.2024 r. do godziny 12.00, odpowie na pytanie: Jaka jest Wasza ulubiona książka z dzieciństwa i dlaczego?

5. Wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu należy zgłaszać tylko w formie pisemnej listem poleconym wraz z ich opisem oraz szczegółowym uzasadnieniem w terminie 7 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.

6. Reklamacje otrzymane po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

7. Reklamacje rozstrzygane będą przez Komisję niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez RDC.

## **V. Warunki przyznania nagród**

1. Zwycięzcą może zostać Uczestnik, który w czasie trwania Konkursu, odpowie na pytanie na Instagramie RDC: „Jaka jest Wasza ulubiona książka z dzieciństwa i dlaczego?”
2. Komisja ma prawo wybrać 5 najciekawsze odpowiedzi oraz przyznać 5 nagród, którymi są zestawy książek (pięć książek w zestawie).
3. Zwycięzca uzyskuje prawo tylko do jednej nagrody.
4. Zwycięzca może ponownie zgłosić swój udział w kolejnym konkursie najwcześniej po upływie 30 dni roboczych od ostatniej wygranej.
5. Nagrody zostaną wysłane pocztą pod wskazany przez Zwycięzcę adres.

## **VI. Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie „ **KONKURS MIKOŁAJKOWY**” są zestawy pięciu książek, o wartości ok. 200 złotych brutto każdy.
2. Uczestnik – Zwycięzca Konkursu – nagrodę otrzyma po podaniu danych do wysyłki nagrody w terminie nieprzekraczającym 14 dni od otrzymania wiadomości o wygranej.
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu na Instagramie RDC.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent gotówkowy stanowiący równowartość nagród.
5. RDC nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy, stanowiące nagrody przewidziane w Konkursie.

## **VII. Podatek dochodowy od wygranych i nagród**

1. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. podatek dochodowy od nagrody obciąża Zwycięzcę.
2. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza ustawową kwotę 2000 zł jej odbiór jest możliwy po wcześniejszym opłaceniu podatku, o którym mowa w ust. 1 na konto RDC. W razie nie wywiązania się z tego obowiązku w terminie 7 dni od daty powiadomienia zwycięzcy o wygranej nagroda przepada.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. RDC zastrzega możliwość odwołania bądź przerwania konkursu w dowolnym czasie, bez podawania przyczyn.
2. W uzasadnionych przypadkach RDC zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany do Regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia Regulaminu w zmienionej formie na stronie internetowej.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy

Kodeksu cywilnego.